



อย. Report

ปีที่ 1 ฉบับที่ 11 ประจำเดือนสิงหาคม 2553

www.fda.moph.go.th

เผยแพร่รางวัล

QUALITY AWARD 2010

เชิดชู 22 สถานประกอบการ



ตึกๆ ตึกๆ เสียงหัวใจของผู้ประกอบการ ดังกึกก้องมาถึง อย. เชียวค่ะ ก็ลุ้นกันจนตัวโก่งว่า สถานประกอบการใดจะได้รับรางวัล อย. Quality Award 2010 ไปครอง ภายหลังส่งใบสมัครแล้วก็ นับวันรอคอยอย่างใจจดใจจ่อว่าจะเข้าตาคณะกรรมการของเราหรือไม่ ซึ่งในปีนี้สถานประกอบการต่างๆ ได้ส่งใบสมัครเข้ามามากมาย แต่เป็นที่น่าเสียดาย เพราะรางวัลของเรามีเพียงแค่ 22 รางวัล เท่านั้น

การเข้ามาชิงรางวัล อย. Quality Award ไม่ใช่่ง่ายๆ เลยค่ะ เพราะเราวัดกันที่คุณภาพ และจริยธรรมที่ดี โดยผ่านหลักเกณฑ์มากมาย ที่สำคัญคือ มีการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อจำหน่ายในประเทศที่ได้คุณภาพและมีมาตรฐานในการผลิต เช่น มาตรฐาน GMP, HACCP, ISO มีการรักษาคุณภาพมาตรฐานการผลิตด้วยดีมาโดยตลอด ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค เป็นสถาน

ประกอบการที่มีการประกอบการที่ดี โดยปีที่ผ่านมาปฏิบัติและดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ มีการส่งเสริมการขายอย่างมีจริยธรรม ประกอบการด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคม และมีกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เช่น การให้ความรู้กับผู้บริโภค การดูแลสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมกิจกรรมที่พัฒนา ด้านสังคม คุณธรรม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

เป็นที่หนักใจของกรรมการเป็นอย่างมาก เพราะแต่ละสถานประกอบการที่สมัครเข้ามาล้วนมีคุณสมบัติที่ใกล้เคียงกัน แต่ก็จะต้อง คัด คัด และ คัด จนกว่าจะได้ผู้เหมาะสมเพื่อรับรางวัลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม และแล้วโค้งสุดท้ายมาถึง ผลปรากฏว่าเราได้สถานประกอบการทั้ง 22 รางวัล ในด้านต่างๆ ดังนี้

(อ่านต่อหน้า 15)



นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงสาธารณสุข เป็นประธาน
เปิดการพัฒนาแกนนำนักเรียนผู้พิทักษ์สิทธิ
ผู้บริโภค อย. น้อย ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กทม.
เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2553



นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในพิธี
เผาทำลายยาเสพติดให้โทษของกลาง ครั้งที่ 38
ณ นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน อ.บางปะอิน
จ.พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2553





บก. บอกข่าว

นิรัตน์ เตียสุวรรณ

การโฆษณาเป็นเรื่องที่ดี ทำให้เราทราบว่า มีผลิตภัณฑ์หรือบริการอะไรใหม่ๆ อาจเป็นสิ่งที่เรากำลัง ต้องการก็ได้ ถ้าไม่มีโฆษณา กว่าจะเจอสิ่งที่ต้องการ ก็ต้องใช้วิธีค้นหาซึ่งไม่รู้เมื่อไรจะเจอ แต่การโฆษณามีผลทางลบอยู่เหมือนกัน บางครั้งเราไม่มีความจำเป็น จะซื้อ แต่ผลจากการโฆษณาก็ทำให้เรายอมเสียเงิน ไปซื้อมา บางคนซื้อของเพราะการโฆษณาเอามากองไว้ เต็มบ้าน ทั้งที่ก็ไม่ค่อยได้ใช้ แต่ที่น่ากลัวก็คือการโฆษณา ที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ โฆษณาโอ้อวด เกินจริง ทำให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคที่ผิดๆ จนเป็นผลเสียต่อสุขภาพ

ใครที่มีงานรับสัญญาอนุญาตเวทียกคงมีโอกา สที่จะเจอการโฆษณาในรูปแบบการสนทนา มีการนำคน ที่ใช้ผลิตภัณฑ์มาร่วมพูดคุย ว่ากินแล้วดีวันดีคืน ก็ไม่รู้ ว่าใช้จริงหรือเปล่า แต่ที่แน่ๆ คนดูแล้วเชื่อก็ใช้ได้ ผลิตภัณฑ์ที่พบมีการโฆษณาทางโทรทัศน์ดาวเทียม และ เคเบิลทีวีมาก ได้แก่ ยาแผนโบราณ ทั้งชื่อไทย ชื่อจีน งานนี้ขอบอกว่า อย.เอาจริงแน่ ปรับแล้วยังโฆษณาต่อ ก็ต้องติดคุกบ้างล่ะ สุดท้ายอาจต้องถึงขั้นยกเลิกทะเบียน ไปเลยก็ได้

นอกจากมาตรการปราบปรามอย่างจริงจังแล้ว อย. ยังใช้มาตรการเชิดชูผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการอย่าง มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดให้มีรางวัลที่ชื่อว่า “อย. Quality Award” โดยมีการแจกรางวัลครั้งแรกใน

ปี 2552 ซึ่งเราได้นำประวัติผลงานของบริษัทที่ได้รับ รางวัลมาลงใน “อย. Report” เป็นตอนๆ สำหรับปี 2553 ก็มีผู้ประกอบการได้รับรางวัล 22 ราย ซึ่งจัดให้มีการมอบ รางวัลโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ไปเมื่อ วันที่ 3 สิงหาคม 2553 ไม่ได้หมายความว่าทั้งประเทศ มีดีแค่ 22 ราย เพียงแต่งบประมาณเรามีจำกัด จึงต้องคัด กรองมาแค่ 22 ราย โดยรวมผลิตภัณฑ์ชุมชน 3 ราย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีการพัฒนา ในเรื่องคุณภาพมาตรฐานการผลิต จะเป็นบริษัทไหน ได้รางวัลบ้าง หาดูได้ในฉบับนี้ครับ

“อย. Report” ฉบับนี้ นอกจากข่าวที่ยังเข้มข้น เหมือนเดิมแล้ว ยังมีเรื่องของ “โสม” ที่นิยมเอามาผสม ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ใครที่ชอบโสมหรืออยากกิน โสมต้องอ่านดู จะได้กินได้อย่างปลอดภัย ได้ประโยชน์

สำหรับใครที่ไปหาหมอชอบขอยามาเยอะๆ เพื่อไว้ กินวันหลังเวลาเจ็บป่วย ก็ต้องอ่าน “ยาหมอดอายุ... อันตรายใกล้ตัว” แล้วจะรู้ว่าการเก็บยาไว้มากๆ ไม่ได้ เป็นการเพิ่มความปลอดภัยให้กับตนเองและครอบครัว แต่กลับเป็นการเพิ่มความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากยา ที่หมอดอายุ โดยเฉพาะถ้าเป็นยาปฏิชีวนะ

เดือนสิงหาคมปีนี้ รัฐบาลแถมวันหยุดมาให้อีก 1 วัน ก็ขอให้มีความสุขในการท่องเที่ยว และอย่าลืมนรักษา สุขภาพด้วยนะครับ

วัตถุประสงค์ อย. Report

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ข่าวสารและการดำเนินงานต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
2. เพื่อเผยแพร่กิจกรรมความเคลื่อนไหว รวมทั้งผลงานเด่นเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
3. เพื่อเป็นสื่อกลางให้แก่เครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในการถ่ายทอดประสบการณ์และการดำเนินงาน
4. เพื่อเผยแพร่สาระน่ารู้ รวมถึงแง่คิดที่น่าสนใจ

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ที่ปรึกษา

รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

บรรณาธิการ

นายนิรัตน์ เตียสุวรรณ

กองบรรณาธิการ

นางศุสดี เวชพิพัฒน์ นางสาวทิพากร มีใจเย็น
 นายบุญทิพย์ คงทอง นายศุภกาญจน์ โภคัย
 นางสาวนีย์ สุขแสนนาน นางสาวจิตรา เอื้อจิตรบำรุง
 นายวัชรินทร์ เครือเนียม นางสาวจุฬาลักษณ์ นิพนธ์แก้ว
 นางสาวดนิตา เทียบโพธิ์ นางสาวพัชราวดี ศรีบุญเรือง

นางสาวนระรัตน์ แสนสุข

นางสาวนันทยา ถวายทรัพย์

นางสาวรมิดา ธนชนวัฒน์

นางสาวธิมนันท์ กุหลาบเพชรทอง

นางสาวปานิจ กัทรถานนท์

นายทวชา เพชรบุญยัง

สถานที่ติดต่อ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 กระทรวงสาธารณสุข อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0 2590 7114, 0 2590 7117 โทรสาร : 0 2591 8474

e-mail address : fdanews@fda.moph.go.th

พิมพ์ที่

สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก



มีดีมาโชว์

จากจุดเริ่มต้น...สู่ความมั่นคง

“ กิฟฟารีน ” ผู้ได้รับรางวัล อย. Quality Award ปี 2009



จากความมุ่งมั่นของคณะแพทย์และเภสัชกรไทย ที่ตั้งใจนำความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่สั่งสมมากกว่า 14 ปี ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพเพื่อคนไทย อันได้แก่ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สำหรับร่างกาย ภายใต้ชื่อ **GIFFARINE** ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ได้มาตรฐานและมีการรับรองที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ด้วยการยึดถือหลักแห่งปรัชญา คือ ความจริงใจและความรับผิดชอบ ต่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง อันเป็นที่มาแห่งความสำเร็จบนเส้นทางสายธุรกิจของ บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด

3. บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ แลบบอราทอรี แอนด์ เฮลท์แคร์ จำกัด

ในปี 2552 บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด ได้รับรางวัล “ อย. Quality Award 2009 ” โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้มอบรางวัล ซึ่งเป็นครั้งแรกที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้มอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการที่ดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ ผลิตผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน มีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอด ซึ่งการันตีถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความเป็นเลิศด้านการสร้างแบรนด์ ทั้งยังนำมาซึ่งกำลังใจในการมุ่งมั่นทุ่มเทที่จะพัฒนาคุณภาพการผลิตและการบริการของศูนย์กิฟฟารีนทั้ง 107 แห่งทั่วประเทศ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคที่เป็นลูกค้าทุกคน



เป็นที่ประจักษ์ชัดว่า กว่าทศวรรษที่กิฟฟารีนเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งทั้งยอดขายและจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งในปี 2552 ที่ผ่านมา กิฟฟารีนมียอดขายสูงถึง 4,640 ล้านบาท เราจึงเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานในกลุ่มบริษัทกิฟฟารีนอันประกอบไปด้วย 3 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท สกายไลน์ แลบบอราทอรี จำกัด
2. บริษัท สกายไลน์ เฮลท์แคร์ จำกัด





เปิดโลกการเรียนรู้ครั้งใหม่ไปกับ

ORYOR.com



กลุ่มเผยแพร่ความรู้
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค



“...ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนัก เห็นผลเร็วภายใน 1 สัปดาห์ เพียงวันละ 1 เม็ดเท่านั้น ” “ หากท่านมีปัญหาเกี่ยวกับน้ำหนัก กาแฟลดอ้วน...ช่วยท่านได้ ”

คงไม่มีใครปฏิเสธนะคะว่าไม่อยากมีรูปร่างดี แต่จะมีวิธีไหนที่จะช่วยให้เรามีรูปร่างดีและมีสุขภาพแข็งแรงด้วย เพราะทุกวันนี้มีผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาอวดอ้างลดน้ำหนักให้เห็นมากมาย โดยเฉพาะทางอินเทอร์เน็ต แต่จะเชื่อถือได้จริงหรือไม่? แล้วจะมีอันตรายหรือไม่? ถ้าอยากทราบละก็...ทางนี้เลยคะ www.oryor.com

พบกับ e-Learning ชุดใหม่ล่าสุด “เจ้าชายสตรองแมนกับปฏิบัติการลดความอ้วนอย่างปลอดภัย” ที่จะมาแนะนำเทคนิคต่างๆ มากมายเกี่ยวกับวิธีการลดความอ้วนที่ถูกต้อง โดยนำเสนอเรื่องราวของเจ้าชายสตรองแมน วีรบุรุษแห่งกรุงฟิดแอนด์เฟิร์มที่จะมาช่วยชาวเมืองให้กลับมามีสุขภาพ

แข็งแรงและแข็งแรงกว่าเดิม หลังจากถูกภัยโรคอ้วนคุกคาม แต่จะใช้วิธีไหนช่วยชาวเมือง มาเป็นกำลังใจให้เจ้าชายฟันฝ่าอุปสรรคอันใหญ่หลวงครั้งนี้ไปได้ นะคะ

สำหรับเพื่อนๆ คนไหนที่อยากลดน้ำหนักแบบถูกวิธีและปลอดภัย โดยไม่ต้องเสี่ยงอันตรายอย่าพลาดนะคะ มาติดตามและเรียนรู้เทคนิควิธีการลดความอ้วนไปกับ e-Learning ชุดใหม่นี้กันได้เลย เราจัดทำเป็น CD แจกไปยังสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและโรงเรียนในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทั่วประเทศ หรือเพื่อนๆ สามารถเข้าชมได้ทางเว็บไซต์ www.oryor.com ใน ORYOR Smarter Choice...คลิกเลยนะคะ

อบ Academy
คาเฟ่ลดน้ำหนัก

การกิจ
เรื่องกองงานนิสิต
ต้องอ่านนิสิต

นี่คือ
น้ำลดอ้วน
ลดไขมัน
ลดน้ำตาล
ลดคอเลสเตอรอล

รูปเค้กระบอง
ของไม่ผิด

นี่คือ อ มีคือ
สาว-เลือกเลย
ฝึกกินอันไหนก็ได้

นี่เราขอแบบที่มี
ไขมันน้อย-
ใยอาหารสูง-
จะไม่อ้วน

กระบองนี้
น่ากิน
น่าหวานเจ๋ง

กินกันดีกว่า

เก่งมากควับวิธี
ที่ลดน้ำหนักแบบไม่เสีย
สุขภาพจากการจากลา
โภชนาการที่ครบถ้วนเป็น
ประโยชน์และเป็นสารอาหาร
ที่จำเป็นจากผัก
กับผลไม้ที่อุดม
สารอาหารและ
วิตามินและแร่ธาตุ
ที่จำเป็นต่อสุขภาพ
ที่แข็งแรงและ...การกิจ
ชีวิตนะครับ

THE END

ขอบคุณค่ะ
แล้วนี่
การกิจอะไร
ช่างกับหนวช
อั่งกับนิสิตนะ

Tip : กินอย่างฉลาด อ่านข้อมูลจากโภชนาการก่อนซื้อทุกครั้งนะครับ



กินเป็นใช้เป็น

“โสม” ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

รัตนา ไชยมูล

หน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



หลายๆ คนคงทราบกันดีว่า “โสม” ถือกันว่าเป็น “ราชาแห่งมวลสมุนไพร” ประกอบด้วยคุณค่าทางยาต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบำรุงรักษาสุขภาพ และได้มีความเชื่อว่าโสมรับประทานแล้วทำให้ร่างกายแข็งแรงจึงนิยมนำมาปรุงอาหาร เช่น นำมาตุ๋นหรือต้มกับเนื้อสัตว์ เป็นต้น พันธุ์ของโสมนั้นมีหลายพันธุ์ ปลูกในหลายประเทศ อาทิ Panex Ginseng เป็นโสมปลูกในเกาหลี Panex quinquefolium ปลูกในอเมริกาเหนือ Panex notoginseng ปลูกมากในจีน Panex trifolius ปลูกมากในแถบอเมริกาตะวันออก เอเชียเหนือ Panex pseudoginseng ปลูกมากในเนปาลและเทือกเขาหิมาลัย Panex japonicus ปลูกมากในญี่ปุ่น

โสมเป็นเสมือนยาบำรุงกำลัง เชื่อกันว่าช่วยทำให้อวัยวะสำคัญในร่างกายแข็งแรง ช่วยกระตุ้นหัวใจ บำรุงกระเพาะอาหาร ผ่อนคลายประสาท กล้ามเนื้อ ช่วยบำรุงผิวพรรณ และที่สำคัญโสมมี **สารซาโปนิน** ซึ่งเป็นสารที่มีฟองคล้ายสบู่ มีคุณสมบัติในการละลายไขมันที่เกาะอยู่ตามหลอดเลือดและป้องกันการเกาะตัวของไขมันในผนังหลอดเลือด ป้องกันการเกิดอาการหัวใจขาดเลือด ช่วยลดระดับคอเลสเตอรอลในร่างกาย และอื่นๆ อีกมากมาย ด้วยคุณประโยชน์หลากหลายด้านของโสมจึงมีการนำรากโสมมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อาทิ ชูปโก้สกัดผสมโสม รากโสมแช่น้ำผึ้ง โสมชนิดไซริบผสมน้ำผึ้ง โสมชนิดผง

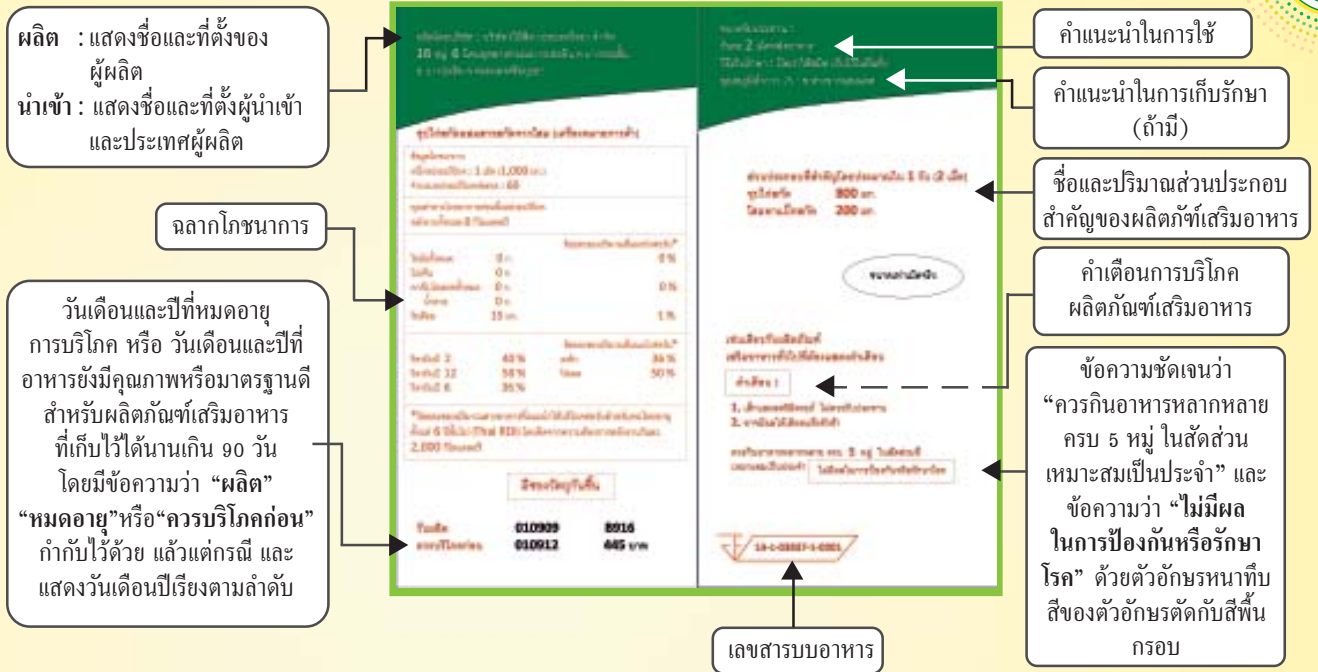
โสมชนิดแคปซูล มีบรรจุภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบขวด แบบซอง ดังนั้นก่อนรับประทานควรศึกษาว่าเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใด ทำจากโสมชนิดไหน และวิธีรับประทานให้ละเอียดทุกขั้นตอนเสียก่อน

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจัดเป็นอาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน และฉลากต้องได้รับอนุญาตก่อนนำไปใช้ ดังนั้นเพื่อความปลอดภัยในการบริโภคโสมในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เราสามารถสังเกตได้อย่างง่ายๆ คือ ต้องมีฉลากที่ครบถ้วน โดยการแสดงฉลากของผลิตภัณฑ์โสมในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะต้องมีข้อความเป็นภาษาไทย แต่จะมีภาษาต่างประเทศด้วยก็ได้ โดยมีข้อความแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

ต้องมีคำว่า “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร” เป็นส่วนหนึ่งของชื่ออาหารหรือกำกับชื่ออาหาร

ปริมาณของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บรรจุ





- ✦ ข้อความที่ว่า “ใช้วัตถุดิบเสีย” ถ้ามีการใช้
- ✦ ข้อความที่ว่า “เจือสีธรรมชาติ” หรือ “เจือสีสังเคราะห์” ถ้ามีการใช้ แล้วแต่กรณี
- ✦ ข้อความที่ว่า “แต่งกลิ่นธรรมชาติ” “แต่งกลิ่นเลียนธรรมชาติ” “แต่งกลิ่นสังเคราะห์” “แต่งรสธรรมชาติ” “แต่งรสเลียนธรรมชาติ”
- ✦ การแสดงข้อความกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health claim) บนฉลาก ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health claim) ของอาหาร และคำเตือนการบริโภคอาหาร

แม้ว่าการรับประทานโสมนั้นมีประโยชน์กับร่างกายของเรามากมาย แต่ข้อควรระวังคืออย่ารับประทานโสมหรือผลิตภัณฑ์ที่มีโสมเป็นส่วนประกอบร่วมกับผลไม้ที่มีกรดสูง น้ำผลไม้ที่มีฤทธิ์เป็นกรด เช่น น้ำส้มคั้น น้ำมะนาว รวมถึง วิตามินซี

โดยอาหารหรือสารอาหารต่างๆ ดังกล่าวจะไปทำลายฤทธิ์ที่ควรจะได้จากโสม และไม่ควรมีกาแฟหรือสารกระตุ้นอื่นๆ ขณะรับประทานโสมเพราะถ้าใช้ร่วมกันอาจทำให้ความดันเลือดสูงและนอนไม่หลับได้ ผู้ที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง ไขมันเลือดปนโรคไต ไข้หวัด นอนไม่หลับ ไม่ควรรับประทานโสม

“จากที่กล่าวมาข้างต้นแม้ว่าการรับประทานโสมจะช่วยให้ร่างกายของเราแข็งแรง แต่อย่างไรก็ตามสิ่งที่สำคัญที่สุด ที่จะทำให้เรามีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์อย่างแท้จริงนั้น เรายังต้องรับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ หลีกเลี่ยงอาหารที่ทำลายสุขภาพ และออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เราไม่ควรละเลยเพื่อการมีสุขภาพที่ดีอย่างแท้จริงนั่นเอง”

เอกสารอ้างอิง

1. ศักดิ์ บวร. 2537. โสมราชันย์สมุนไพรแห่งโลกตะวันออก. (พิมพ์ครั้งแรก) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สมิต. 143 หน้า.
2. อรชุน เลี้ยววัฒนาผล. 2533. ความลับของโสม. (พิมพ์ครั้งแรก) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์รวมธรรมส์. 95 หน้า.
3. นิติ โดชนันท์. 2551. โสมซานซี...เลือดบริสุทธิ์...พลังบริสุทธิ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.haarai.com> (8 ตุลาคม 2551)
4. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 293) พ.ศ.2548 เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
5. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 309) พ.ศ.2550 เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ฉบับที่ 2)



ประมวลภาพพิธีมอบรางวัล

QUALITY AWARD 2010

ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วันที่ 3 สิงหาคม 2553







รอบรู้เรื่อง ยา

ยาหมดอายุ... อันตรายใกล้ตัว

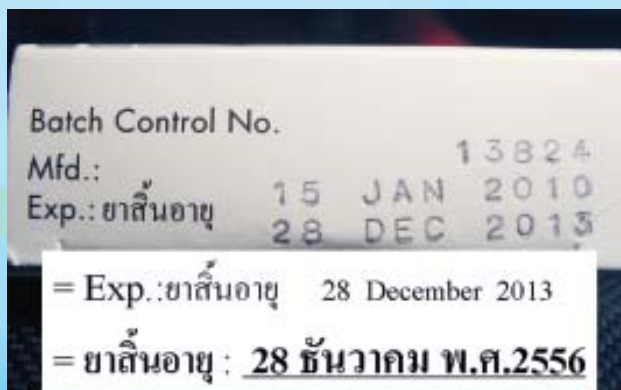
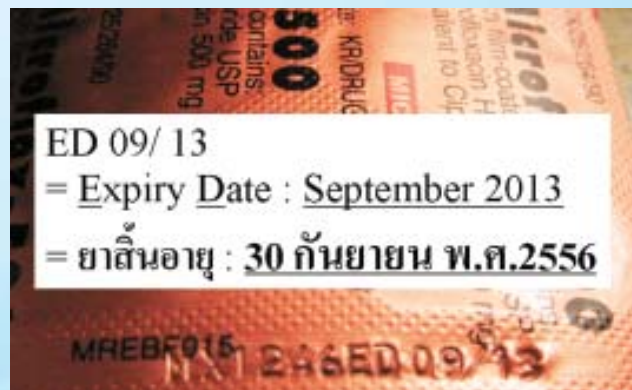
ภก.ทรงศักดิ์ วิมลกิตติพงษ์
สำนักงานโครงการพัฒนาร้านยา กอควบคุมยา



หลายๆ คนที่มียาสะสมอยู่ที่บ้านจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นยาที่ได้รับมาจากโรงพยาบาลหรือคลินิก หรือร้านยาแล้วกินไม่หมดหรือซื้อมาเก็บไว้ต้องระวังให้ดี มิเช่นนั้นอาจได้รับยาที่หมดอายุ หรือยาที่เสื่อมสภาพโดยไม่รู้ตัวซึ่งนอกจากจะไม่หายแล้ว ยังอาจเป็นอันตรายถึงชีวิตได้

ข้อมูลจากถ้อยแถลงของสภาเภสัชกรรม เนื่องในสัปดาห์เภสัชกรรม 2553 ซึ่งได้รับการนำไปตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หลายฉบับ ในช่วงต้นเดือนมิถุนายน 2553 สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมการบริโภคยาของคนไทยที่มียาสะสมไว้ที่บ้านเกินความจำเป็น ประมาณ 3-4 เท่าของยาที่ควรมี ซึ่งนับว่าเสี่ยงมากต่อการหมดอายุของยาดังกล่าว

ตามกฎหมายโดยประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ยาที่ต้องแจ้งกำหนดสิ้นอายุไว้ในฉลาก พ.ศ.2543 กำหนดให้ยาแผนปัจจุบันทุกชนิดต้องแจ้งกำหนดสิ้นอายุของยาไว้ในฉลาก



สำหรับวิธีการสังเกตวันหมดอายุนั้นให้ดูที่ฉลาก หรือ กล่องยา หรือ แผงยา โดยสังเกตคำว่า “ยาสิ้นอายุ” หรือคำภาษาอังกฤษว่า “Exp.” หรือ “Expiration Date” หรือ “Expiry Date” หรือ “Exp. Date” หรือ “Expiring” หรือ “ED” หรือ “Use by” หรือ “Used before” ตามด้วย วัน เดือน และปี

สำหรับกรณีที่ผู้ผลิต ระบุเฉพาะ เดือน และ ปี จะให้ถือเอาวันสุดท้ายของเดือนนั้นๆ เป็นวันหมดอายุ



อนึ่ง สำหรับยาบางชนิด เช่น ยาหยอดตา ยาป้ายตา ยาจะหมดอายุภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่เปิดใช้ เนื่องจากโดยทั่วไปจะมีการเติมสารกันบูด (Preservative) ซึ่งสารนี้จะมีฤทธิ์ต้านการเจริญเติบโตของเชื้อโรคได้ดีในระยะเวลา 1 เดือนหลังจากเปิดใช้งานครั้งแรก แต่สำหรับยาหยอดตาบางประเภทที่ไม่มีการผสมสารกันบูด (Preservative Free) จะมีอายุเพียง 1 วันเท่านั้น การนำยาหยอดตาที่หมดอายุแล้วไปใช้ อาจทำให้เกิดการติดเชื้อถึงชั้นตาบอดได้ ดังนั้นเพื่อความปลอดภัยจึงควรเขียนวันที่เปิดใช้ลงบนฉลากยาเพื่อเป็นการเตือนความจำ และเมื่อหายแล้วก็ควรทิ้งขว้างทันที



สำหรับยาแก้อักเสบฆ่าเชื้อ (Antibiotic) ชนิดที่ต้องมีการผสมน้ำก่อนใช้นั้น เมื่อผสมน้ำแล้วจะมีอายุเพียง 7-14 วันเท่านั้น ดังนั้นกรณีที่ได้ยามามากกว่า 1 ขวด จึงควรผสมทีละขวด และรับประทานยาติดต่อกันจนหมด



อย่างไรก็ดี ก่อนที่จะรับประทานยา นอกจากจะสังเกตวันหมดอายุแล้ว ควรที่จะต้องสังเกตสภาพของยาด้วย ว่ามีลักษณะเปลี่ยนไปหรือไม่ โดยสังเกตจากสภาพยาว่าแตกบิ่น ขึ้นรา บวม พอง เหลว เยิ้ม สี กลิ่น รส เปลี่ยนไปหรือไม่ ซึ่งหากมีลักษณะเปลี่ยนไปก็ไม่ควรรับประทานแม้ว่าจะยังไม่หมดอายุก็ตาม ทั้งนี้หากมีข้อสงสัย หรือไม่แน่ใจก็ไม่ควรรับประทานยานั้นๆ หรือปรึกษาเภสัชกรในร้านยาใกล้บ้านท่าน

เพื่อความปลอดภัย...จะใช้ยาครั้งใด นึกถึงเภสัชกร





ถามมา-ตอบไป

ถามมา-ตอบไปฉบับนี้ ขอนำข้อคำถามที่มีผู้ผลิตเครื่องสำอาง มีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการรณรงค์ และการประชาสัมพันธ์ของ อย. อีกทั้งยังมีคำถามเกี่ยวกับเครื่องหมาย อย. บนฉลากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง มาติดตามอ่านกันเลยดีกว่าค่ะ

Q1 : ทำไมเวลา อย. โฆษณาให้ผู้บริโภคดูเครื่องหมาย อย. ก่อนซื้อเครื่องสำอาง แต่มิให้ผู้ผลิตระบุเลข อย. ลงบนฉลาก และป้ายโฆษณา ทำให้ผู้ผลิตเครื่องสำอางเสียผลประโยชน์ และเป็นการเอื้อประโยชน์แก่สินค้าต่างประเทศ

A1 : ก่อนอื่นต้องขอแจ้งให้ทราบก่อนว่า อย. ไม่เคยประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาให้เลือกซื้อเลือกใช้เครื่องสำอางโดยดูเครื่องหมาย อย. บนฉลาก อีกทั้งมิได้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคดูเฉพาะเครื่องหมาย อย. ก่อนซื้อเท่านั้น แต่ให้ผู้บริโภคพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ โดยการอ่านฉลากเพราะฉลากจะมีข้อมูลเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์

Q2 : ทาง อย. ได้ระบุหมายเลขของเครื่องสำอางควบคุมสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกตัวที่จัดแจ้ง แต่ระบุในเอกสารว่าห้ามนำเลขนี้ไปใช้ในการโฆษณาใดๆ แต่สามารถระบุหมายเลข อย. ได้เฉพาะเครื่องสำอางควบคุมพิเศษ ซึ่งมีสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อร่างกายเท่านั้น ทำไมถึงเป็นเช่นนั้น

A2 : ในการจัดแจ้งเครื่องสำอางจะมีเลขที่แจ้งของแต่ละผลิตภัณฑ์(แต่ละคำขอ) ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำเลขที่แจ้งนี้ไประบุที่ฉลากเครื่องสำอางได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสมัครใจของผู้ประกอบการว่าจะระบุบนฉลากเครื่องสำอางหรือไม่ แต่เลขที่รับแจ้งดังกล่าวไม่ให้นำไปโฆษณา เนื่องจากยังไม่ได้มีการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์(หมายถึงต้องถูกตรวจสอบทุกขั้นตอนการผลิต รวมถึงฉลากสรรพคุณและการโฆษณา) สำหรับการระบุเครื่องหมาย อย. บนฉลากเครื่องสำอางควบคุมพิเศษนั้น ได้ถูกยกเลิกไปแล้ว และขณะนี้กฎหมายกำหนดให้เครื่องสำอางทุกประเภทจัดเป็นเครื่องสำอางควบคุม ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2551 โดยกฎหมายได้กำหนดให้ต้องมาจัดแจ้งกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่สถานที่ผลิตนั้นตั้งอยู่

สำหรับผู้บริโภค ขอแนะนำให้พิจารณาและดูข้อความที่ฉลากเครื่องสำอางให้ครบถ้วนก่อนตัดสินใจซื้อ คือ ชื่อเครื่องสำอางและชื่อการค้าของเครื่องสำอาง / ประเภทหรือชนิดของเครื่องสำอาง / ชื่อของสารทุกชนิดที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง / วิธีใช้ / ชื่อและที่ตั้งผู้ผลิต กรณีผลิตในประเทศ, ชื่อและที่ตั้งผู้นำเข้าและชื่อผู้ผลิตและประเทศที่ผลิต กรณีนำเข้า / ปริมาณสุทธิ/เลขที่แสดงครั้งที่ผลิต / เดือน ปี ที่ผลิต หรือปี เดือน ที่ผลิต / เดือน ปี ที่หมดอายุ หรือปี เดือน ที่หมดอายุ ระบุเฉพาะกรณีที่เป็นเครื่องสำอางที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 30 เดือน(กรณีที่มีส่วนผสมของ HYDRO-GEN PEROXIDE เช่น ผลิตภัณฑ์ยาล้างผม ยืดผม ดัดผม เป็นต้น) และคำเตือน(ถ้ามี) ทั้งนี้หากผู้บริโภคเกิดปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตต้องรับผิดชอบเป็นอันดับแรก เมื่อเข้าใจเกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และรู้วิธีเลือกซื้อกันไปแล้วย่าลืมนำไปใช้ด้วยนะคะ หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่าเก็บไว้ในใจส่งจดหมายมาถามเราที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เลขที่ 88/24 ถนนติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 เรารอคำถามของคุณทุกท่านอยู่ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้านะคะ



รายงานพิเศษ “ตามกองถ่ายไปเยี่ยม อย. น้อย”

กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมผู้บริโภค 1
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค



ตอน จากรุ่นสู่รุ่น...อย. น้อย ธรรมชาติรดรดของหลวง

สวัสดิ์ศรีรับ พบกันครั้งแรกกับรายงานพิเศษ “ตามกองถ่าย ไปเยี่ยม อย. น้อย” ซึ่งเกิดขึ้นก็เมื่อ “ลุงสุก” ผู้ดูแลโครงการ อย. น้อย ส่งเสียงนุ่มๆ(แกมบังคับ) มาตามสัญญาณโทรศัพท์ว่า “ไหนๆ ก็ตามเขาไปถ่ายทำวิดีโอการทำงานของ อย. น้อย โรงเรียนต่างๆ แล้ว อยกให้เขียนเล่าถึงเบื้องหลังการถ่ายทำสักหน่อย ชาว อย. น้อย อีกหลายๆ โรงเรียนจะได้ทราบด้วย” โถๆๆๆ...ก็สั่ง...เอ๊ย...ขอร้องมาชะขนาดนี้ “ผึ่งน้อย” ตัวจิ๋วๆ อย่างเราจะทำอะไรได้ ว่าแล้วก็ตามมาเลยครับ

ก่อนอื่นต้องขอเล่าที่มาที่ไปก่อนว่า ทริปถ่ายทำครั้งนี้เกิดจากการที่ ทาง อย. เล่าปิ้งไอเดียขึ้นมาว่า ควรจะต้องมีการทำวิดีโอ ความยาวประมาณ 20-25 นาที เพื่อสรุปการทำงานเด่นๆ ของทีม อย. น้อย เต็ดๆ แล้วนำมาเผยแพร่เป็นตัวอย่างให้กับโรงเรียน อย. น้อย รุ่นน้องๆ หรืออีกหลายโรงเรียนที่อยากจะพัฒนาการดำเนินกิจกรรม อย. น้อย ซึ่งในล็อตแรกนี้ เราคัดหัวกะทิได้ 4 โรงเรียนล้วนเป็นมือทองระดับรางวัลชนะเลิศจากเวทีประกวด อย. น้อย ในปีที่ผ่านมา มาทั้งสิ้น ได้แก่ โรงเรียนธรรมชาติรดรดหลวงวิทยาคม โรงเรียนทุ่งโพธิ์วิทยา โรงเรียนสตูลวิทยา และโรงเรียนหันคาพิทยาคม สำหรับตอนแรกนี้ ผมจะพาเพื่อนๆ ไปที่โรงเรียนแรกของการถ่ายทำก่อนก็แล้วกัน...ถ้าพร้อมแล้ว เรามุ่งหน้าไปที่ “โรงเรียนธรรมชาติรดรดหลวงวิทยาคม” จ.ปทุมธานี กันเลยครับ (ผมนะ...แอบหลบเข้าไปอยู่ในหลังกล้องครับ แต่สงสัยเพื่อนๆ ต้องนั่งรถตามไปแล้วละ...อิอิ)

ที่โรงเรียนธรรมชาติรดรดหลวงวิทยาคมนี้ เขามีจุดเด่นในเรื่องของการทำกิจกรรม อย. น้อย อย่างต่อเนื่องครับ จัดว่าเป็นโรงเรียนรุ่นแรกๆ ที่ทำกิจกรรม อย. น้อย เลยทีเดียว แล้วก็ทำมาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องไม่ขาดตอน เห็นได้จากตอนที่ไปถ่ายทำกิจกรรมต่างๆ

ไม่ว่าจะเป็นการเก็บตัวอย่างอาหารในโรงอาหาร การตรวจวิเคราะห์ ก็ทำกันอย่างคล่องแคล่ว แสดงความชำนาญมากๆ แถมสังเกตจากการโอภาปราศรัยกับคุณป้า-น้า-อา พ่อค้าแม่ค้าทั้งหลาย ก็ให้ความร่วมมือดีจริงๆ ขอกระซิบนิดนึงว่า อาหารที่อร่อยและถูกมาก แถมยังจัดดีสเพลย์หน้าร้านได้ถูกใจจริง ๆ ทั้งสวย ทั้งสะอาด แบบว่าร้านในฟู้ดเซ็นเตอร์ตามห้างซิดซ้ายไปเลย ยิ่งตอนถ่ายขบวนรถธงก็ในโรงเรียนแล้วเข้าไปตีกลองยาวผ่านร้านค้าต่างๆ นั้น ยิ่งเป็นที่ถูกอกถูกใจผู้ค้านัก บ้างก็ปรบมือให้จังหวะ บางคนทนมไม่ไหว ออกมารำเริงๆ ร่วมด้วยช่วยกันรถธงก็อีกต่างหาก น่ารักจริงๆ แล้วคิดดูละกันว่า เมื่อถึงเวลาที่ อย. น้อย เข้าไปขอความร่วมมือเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการบริโภค บรรดาลุง-ป้า-น้า-อา เหล่านี้ จะไม่ให้ความร่วมมือได้อย่างไร

จากการพูดคุยกับทางท่านรอง ผอ.พรชัย ซึ่งเป็นกระเป๋ามีสำคัญที่ ผอ. มอบหมายให้ดูแลกิจกรรม อย. น้อย ที่นี้โดยท่านได้พูดถึงเคล็ดลับความสำเร็จของกิจกรรม อย. น้อย ที่นี้ว่า “ต้องกัดไม่ปล่อย” นั่นคือทั้งครูและนักเรียนต้องร่วมกันมุ่งมั่นทำอย่างจริงจัง และไม่ย่อท้อ แม้จะมีอุปสรรครวมทั้งต้องมีการสืบทอดทายาท อสูร...เอ๊ย...ทายาท อย. น้อย จากรุ่นสู่รุ่นไม่ให้ขาดสาย อย่างน้องๆ แกนนำ อย. น้อย รุ่นปัจจุบัน ทั้งน้องเจน น้องใหม่ น้องแพรว ฯลฯ (และน้องๆ อีกหลายคนที่ไม่สามารถใส่ชื่อได้หมด อย่าโกรธกันนะครับ) ก็ล้วนเริ่มทำกิจกรรม อย. น้อย มาตั้งแต่ ม.1 โดยช่วงแรกก็คอยเป็นลูกมือรุ่นพี่ๆ เขา ช่วยจัดเอกสารบ้าง เตรียมอุปกรณ์บ้าง ไปนั่งเชียร์เวลาที่ๆ เขาแข่งบ้าง กว่าที่จะถึง ม.5-6 กลายเป็นรุ่นพี่ที่ต้องถ่ายทอดให้รุ่นน้องๆ ก็ทั้งเก่ง ทั้งคล่อง อย่างนี้แหละครับ ตอนนี้นัก อย. น้อย รุ่นพี่ๆ ที่จบจากโรงเรียนไปเข้ามหาวิทยาลัยแล้ว(ส่วนใหญ่จะเป็นสาขาวิชาด้าน

(อ่านต่อหน้า 14)



เกร็ดเล็กน้าว

เกร็ดเล็ก ๆ...และเด็ก ๆ รักสิ่งแวดล้อม

การห่อปกหนังสือและสมุดควรเลือกห่อปกด้วยกระดาษแทนพลาสติก นอกจากจะประหยัดแล้ว ยังช่วยลดปริมาณการผลิตพลาสติกและลดปริมาณขยะพลาสติก ได้อีกด้วยค่ะ

10 วิธีง่ายๆ ช่วยคลายเครียด

ปัจจุบันมีปัจจัยหลายอย่างที่ทำให้คนไทยมีปัญหาสุขภาพโดยเฉพาะทางด้านจิตใจ ทั้งปัญหาทางเศรษฐกิจ ปัญหาทางการเมือง ล้วนแล้วแต่ทำให้หลายคนที่ได้รับรู้ข่าวสารเกิดความเครียดสะสม และเพิ่มขึ้นโดยไม่รู้ตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ทำให้ภูมิคุ้มกันร่างกายลดต่ำลง ระบบการทำงานของอวัยวะแปรปรวน จนไม่สามารถต้านทานเชื้อโรคร้ายต่างๆ และยังเป็นสาเหตุสำคัญก่อให้เกิดเซลล์มะเร็งแพร่กระจายสู่โรคมะเร็งร้ายในที่สุด ดังนั้น เราจึงนำวิธีคลายเครียดแบบง่าย ๆ มาฝากกัน

1. ใช้ชีวิตให้ช้าลง ความเร่งรีบของชีวิตเป็นสาเหตุใหญ่ของความเครียดในปัจจุบัน ถ้าสามารถวางแผนตารางชีวิตได้เหมาะสม ความเร่งรีบและความเครียดจะลดลงตามไปด้วย
2. ออกกำลังกายเป็นประจำ เช่น เดินเร็ว, วิ่งเหยาะ, ปั่นจักรยาน, ว่ายน้ำ จะช่วยเพิ่มปริมาณเลือดไปเลี้ยงสมองสมองจะหลั่งฮอร์โมนความสุข ให้จิตใจโปร่งเบา และสบาย
3. เข้านอนหัวค่ำตั้งแต่เช้าจะส่งผลให้จิตใจและสมองสดชื่นแจ่มใส
4. ฝึกหายใจลึกและช้า อัตราการหายใจไม่เกิน 10 ครั้งต่อนาที จะช่วยจิตใจผ่อนคลายได้มาก
5. ฝึกชี่กง ไทเก๊ก โยคะ ทำให้จิตใจสงบนิ่ง

6. ฝึกยิ้ม หัวเราะ จะช่วยให้เรามีอารมณ์ดี
7. ฝึกสมาธิช่วย ให้จิตสงบ คลื่นสมองจะช้าลงและมีระเบียบมากขึ้น
8. การใช้ศิลปะบำบัด เช่น ร้องเพลง, เล่นดนตรี ฯลฯ ทำให้จิตใจผ่อนคลาย
9. รับผิดชอบต่อชาติ ไปสัมผัสแสงแดดและธรรมชาติ เต็มพลังทั้งใจและกาย
10. สวดมนต์ อธิษฐานจิต จะเป็นพลังจิตที่ช่วยให้เราสงบ เย็น และเป็นสุข

10 วิธีง่ายๆที่ใครก็สามารถทำทุกวัน ทุกเวลา และไม่ต้องหาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมาทานให้สิ้นเปลืองเงินทอง ยังไงลองนำไปปฏิบัติกันนะคะ สำหรับท่านผู้อ่าน อย.Report ที่มีเคล็ดลับในการดูแลสุขภาพ สามารถส่งมาแนะนำกันได้นะคะเรายินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการบอกต่อเรื่องสุขภาพดี ๆ ค่ะ

ที่มา: <http://www.thaihealth.or.th> (สสส.)

(ต่อจากหน้า 13)

วิทยาศาสตร์สุขภาพกันทั้งนั้น เช่น เทคนิคการแพทย์ เกษตรศาสตร์ ฯลฯ) ก็ยังไม่ทอดทิ้งน้องๆ แต่จะหาโอกาสเข้ามาพูดคุย แนะนำ ให้กำลังใจน้องเสมอ ซึ่งเราก็ได้ถ่ายทอดการพูดคุยระหว่างพี่ๆ น้องๆ ที่แสนอบอุ่นนั้นไว้ด้วย เป็นหลักฐานสร้างความมั่นใจได้เลยว่า... อย. น้อย ธรรมชาติศาสตร์ หลอมหลวมไม่มีสูญพันธุ์แน่นอน!

ในที่สุด การถ่ายทำของเราก็เสร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยใช้เวลาเกือบ 3 วัน ทาง อย. และชาวทีมงานผลิตวิดีโอทัศนทุกคน เลยฝากผมมาขอขอบพระคุณท่าน ผอ. โรงเรียน , คุณครู 3 ไบเถา ผู้ดูแล อย. น้อย (คุณครู

จุ่ม-พยาบาลนักกลอนคนสวย , คุณครูปรีดาและคุณครูดวงพรผู้นำรักและใจดี มีขนมมาเติมกำลังชาวกองถ่ายตลอดเวลา) , คุณครูทุกท่าน , น้องๆ ชาว อย. น้อย และน้องๆ นักเรียนทุกท่าน ที่ช่วยให้การถ่ายทำออกมาอย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งๆ ที่ร้อน เหนื่อย และยุ่งยาก(ในบาง scene) แต่เราก็ได้เห็นแต่รอยยิ้ม โดยไม่มีเสียงบ่นหรือต่อว่าออกมาให้ได้ยินเลย...ขอบคุณจริงๆ ครับ

คราวหน้า...“ผึ่งน้อย” จะพาบินลงใต้ ไปพบ “อย.น้อยโรงเรียนทุ่งโพธิ์วิทยา” ที่จังหวัดพังงา กันนะคะ

แล้วคอยติดตามวิดีโอทัศนชุดนี้ได้ เร็ว ๆ นี้ครับ...



(ต่อจากหน้า 1)

สถานประกอบการด้านอาหาร จำนวน 5 ราย

1. บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด กรุงเทพฯ
2. บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) จ.ตรัง
3. บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) กรุงเทพฯ
4. บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด จ.ราชบุรี
5. บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด จ.พระนครศรีอยุธยา

สถานประกอบการด้านยา จำนวน 5 ราย

1. บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด จ.ราชบุรี
2. บริษัท ยูเมต้า จำกัด กรุงเทพฯ
3. บริษัท ห้าตะขาบ (ซิมเทียนฮ้อ) จำกัด กรุงเทพฯ
4. บริษัท อาร์เอ็กซ์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด จ.นครปฐม
5. บริษัท เอ็ม แอนด์ เอช แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด จ.สมุทรปราการ

สถานประกอบการด้านเครื่องสำอาง จำนวน 4 ราย

1. บริษัท ไบเออร์สตอร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด จ.สมุทรปราการ
2. บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบล แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด จ.ฉะเชิงเทรา
3. บริษัท แพน ราชเทวี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จ.สมุทรสาคร
4. บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด กรุงเทพฯ

สถานประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ จำนวน 3 ราย

1. บริษัท ไทยฮอสพิทอล โปรดักส์ จำกัด จ.นนทบุรี
2. บริษัท นิโปร (ประเทศไทย) จำกัด จ.พระนครศรีอยุธยา
3. บริษัท สยามเซมเพอร์เมด จำกัด จ.สงขลา

สถานประกอบการด้านวัตถุดิบอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน จำนวน 2 ราย

1. บริษัท ไบรด์ บิวตี้ แคร่ คอสเมติก จำกัด จ.ฉะเชิงเทรา
2. บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด จ.สมุทรปราการ

สถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน จำนวน 3 ราย

1. กลุ่มแม่บ้านท่าทราย จ.ชัชวาท
2. กลุ่มสตรีอาสาพัฒนาชุมชนบ้านทุ่ง จ.กระบี่
3. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านแคว จ.เชียงใหม่

ก็ขอแสดงความยินดีกับผู้ประกอบการทั้ง 22 ราย และขอให้รักษาความดีนี้ไว้ โดยคงคุณภาพมาตรฐาน สร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ ควบคู่คุณธรรมที่ดี เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคและสมกับที่ได้รับ ความไว้วางใจ จาก อย.



นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงสาธารณสุข แดลงข่าวหลังจาก
เจ้าหน้าที่ อย. ร่วมกับ ตำรวจ บก.ปคบ. ตรวจสอบโรงงาน
ผลิตยาแผนปัจจุบันที่ไม่ผ่าน GMP
แอบลักลอบผลิตยา ที่ อย. ถอนทะเบียนตำรับยาแล้ว
ณ ซอยลาดพร้าว 48 กทม. เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2553

นพ.พิพัฒน์ ยิ่งเสรี เลขาธิการคณะกรรมการ
อาหารและยา เป็นประธานเปิดการประชุมวิชาการ
งานเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ประจำปี 2553 เรื่อง “บริโภครปลอดภัยด้านการสื่อสาร
ความเสี่ยง ตื่นตัวแต่ไม่ตกใจ” ณ โรงแรมอิมพีเรียล
ควีนส์ปาร์ก กทม. เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2553



คำนิยาม

“PROTECT”

P ห่วงใยประชา (People Centric) **R** สร้างศรัทธาความเชื่อมั่น (Reliability) **O** มุ่งมั่นเรียนรู้ (Ongoing Learning)

T เชิดชูทีมงาน (Team work) **E** ยึดหลักคุณธรรม จริยา (Ethic) **C** พร้อมพัฒนาขีดสมรรถนะ (Competency) **T** ไม่ลดละความโปร่งใส (Transparency)